



Rümlang-Regensdorf



Sponsoring-Guide

Saison 2021/22

Wer sind die Hot Chilis? Der Verein.

Die Hot Chilis Rümlang-Regensdorf wurden Ende der 90er Jahre gegründet und sind ein reiner Frauen-Unihockey-Verein, welcher sämtliche Stufen des Unihockeysportes **vom Juniorinnenteam bis zum leistungsorientierten Nationalligateam** abdeckt. Mit plus/minus **140 Mitgliedern** steht die Freude am Sport bei den Hot Chilis im Zentrum – bei stets steigenden Mitgliederzahlen. Angesichts der Tatsache, dass sich die Anzahl der Sportvereine in der Schweiz stetig reduziert, sich die Mitgliederzahlen der Aktiven jedoch erhöht, ein durchaus positives Zeichen für unseren Verein und den Unihockeysport.

Ein spezielles Augenmerk setzen wir auf unseren **Nachwuchs**. Vom Unihockey für Schülerinnen bis zu den U21 Juniorinnen erhält unser Nachwuchs die bestmögliche Ausbildung. Besonderen Wert legen wir dabei auf Charakter, Respekt, Fairness und **Teamgeist**. Durch technische und taktische Weiterbildung der einzelnen Spielerinnen ist ein nahtloser Übertritt in die nächsthöhere Mannschaft bis hin zu unserer **1. Mannschaft in der NLB** möglich.

Das **NLB-Team** ist das Aushängeschild unseres Vereins. Sie wird leistungsorientiert geführt und soll in erster Linie durch die Integration eigener Juniorinnen und weiter auch von Spielerinnen von ausserhalb gezielt verstärkt werden. Die Spielerinnen der ersten Mannschaft zeichnen sich vor allem durch ihre **professionelle Einstellung** und ihr **Engagement für den Sport** aus und fungieren zugleich als **Vorbild für unseren Nachwuchs**.

Neben dem Unihockeysport ist auch der **soziale Aspekt** innerhalb unseres Vereinslebens sehr wichtig. Als Sportverein erfüllen wir wichtige **Integrations- und Gemeinwohlaufgaben**. Wir sorgen für den „sozialen Kitt“ in der Gesellschaft, unterstützen die **regionale Verankerung** und erfüllen wichtige Gesundheitsfunktionen. Dies äussert sich beispielsweise an unseren verschiedenen Aktivitäten ausserhalb der Turnhalle wie am traditionellen KickOff, dem Saisonabschlussturnier, diversen Team-internen Events, und vielem mehr. Ausserdem pflegen wir gerne einen engen Kontakt mit unseren Fans, Sponsoren und Gönnern.



Inhaltsverzeichnis

1. Die Teams	3
2. Warum Partner der Hot Chilis werden?	4
3. Sponsoring- und Werbemöglichkeiten	5-9
3.1 Trikot-Werbung	5/6
3.2 Einspiel-Shirts	7
3.3 Banden-Werbung	7
3.4 Werbe-Transparent	8
3.5 Inserat im Saisonmagazin	8
3.6 Matchblatt	8
3.7 Tor-Sponsor	9
3.8 Best Player Sponsoring	9
3.9 Sponsoring-Pakete	9
3.9.1 Bodenkleber	10
3.9.2 Matchball-Sponsor	10
4. Gönner	10
5. 200er Club	10
6. Kontakt	10
7. Foto	11



1. Die Teams

NLB

Die erste Mannschaft der Hot Chilis; unser Aushängeschild, Sponsorenmagnet und Vorbild für unseren Nachwuchs.

Klares Ziel der 1. Mannschaft ist der Aufstieg in die NLA!



Damen 1. Liga Kleinfeld

Mit dabei in der höchsten Kleinfeldliga der Damen, ist diese Mannschaft unser Trumpf auf dem Kleinfeld. Hier wird immer wieder für spannende Begegnungen gesorgt und ausserdem unseren Mitgliederinnen und vor allem auch unseren Fans viel Spass am Unihockey geboten.



Damen 2. Liga Grossfeld

Die Grossfeldmannschaft für unsere Mitglieder, welche nicht den ganzen Trainingsaufwand der ersten Mannschaft auf sich nehmen können und trotzdem mit viel Freude und Engagement Unihockey spielen.



Juniorinnen U21

Unser Nachwuchsteam, welches mit viel Engagement, hartem Training und auch viel Spass am Spiel weiter nach oben strebt. Von hier aus steigen viele Spielerinnen später in die erste Mannschaft auf.



Juniorinnen U17

Die Juniorinnen U17 bilden das Zwischenstück zwischen dem Team der Juniorinnen C/D und der U21. Bei diesem Team geht es neben dem Spass am Unihockey ebenfalls darum, erste technische Fähigkeiten auf dem Grossfeld bei den Spielerinnen zu bilden und zu fördern sowie das Grossfeld-Unihockey zu festigen.



Juniorinnen C/D

Die Juniorinnen C/D spielen bereits eine Meisterschaft. Bei diesem Team geht es neben dem Spass am Unihockey ebenfalls darum, das Erlernete im Ernstkampf umzusetzen.



Juniorinnen UHC Starters

Die Jüngsten der Hot Chilis. Hier geht es darum, die Spielerinnen an das Spiel heranzuführen und ihnen den Spass am Unihockey und am Sport im Allgemeinen zu vermitteln.



2. Warum Partner der Hot Chilis werden?

Ein Viertel der Schweizer Bevölkerung im Alter von 10 bis 75 Jahren ist Aktivmitglied in einem Sportverein. **Unihockey**, unter dem Dachverband swiss unihockey, ist eine junge und immer noch stark wachsende Sportart. Nach den neuesten und bereinigten Zahlen ist **Unihockey der zweitgrösste Mannschaftssportverband der Schweiz**. Direkt hinter „König“ Fussball – mit grossem Abstand – jedoch vor Volleyball, Eishockey und Handball. Unihockey ist und bleibt eine unglaublich **attraktive Sportart mit grossem Wachstums- und Vermarktungspotenzial**. Vorausgesetzt wir machen alle unseren Job. Und zwar richtig. **Und hier kommen Sie ins Spiel.**

Die Hot Chilis sind einer von nur **wenigen Vereinen im Grossraum Zürich**, welche **von der Juniorinnen-Abteilung bis zum Leistungssport in der Nationalliga** alle Stufen des Unihockeysports abdecken. Mit unseren verschiedenen Teams sprechen wir ein äusserst breites Publikum an; von unseren eigenen Spielerinnen, Gegenspielerinnen, über Fans, Freunde, Eltern und Bekannte – bis hin zu den vielen Sportbegeisterten, welche die Unihockeyszene aktiv verfolgen. Unsere Kommunikation läuft Vereins-intern wie –extern – Besuchen Sie beispielsweise unsere **Facebook**-Seite, mit über 200 Fans!

Für Sponsoren besonders attraktiv ist das **Image** der Hot Chilis, welches wir nun seit über fünfzehn Jahren pflegen: **sportlich, fair, engagiert** und immer **offen für Neues**. Mit unseren vielfältigen Möglichkeiten können wir unseren Partnern aktiv helfen, Ihrem Marketingziel ein Stück näher zu rücken und Ihren Firmennamen in Verbindung mit **positiven Assoziationen** weiter zu verbreiten.

Ausserdem gönnen Sie sich mit einem Engagement bei den Hot Chilis das gute Gefühl, etwas **für den Nachwuchs** zu tun und jungen Damen eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung zu ermöglichen. Denn ohne die Unterstützung unserer Sponsoren, Werber und Gönner, wäre der Betrieb unseres Vereines schlicht nicht möglich.

Weiter sind sämtliche Sponsoren zu allen unseren **Heimspielen** und zum einmal während der Saison stattfindenden **Sponsoren-Apéro** herzlich willkommen.



3. Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

3.1.1 Trikot-Werbung Aktive Leistung

Im Sport eine der bekanntesten Werbeformen. Die Anbringung Ihres Logos erfolgt direkt auf dem Spielerinnentrikot, welches die ganze über an allen Meisterschafts- Cup- und Testspielen getragen wird.

- Vorteile:**
- Ihre Marke wird eng mit dem gesponserten Team verbunden
 - Ihr Logo ist immer gut sichtbar und Spielerinnen wie Zuschauern präsent
 - teilweise auch in bebilderten Zeitungsartikeln zu sehen (vor allem NLB)



Preise NLB	
Werbefeld A	CHF 1'000.- / Jahr → Reserviert
Werbefeld B	CHF 2'200.- / Jahr → belegt durch die Mobilier / Jensen
Werbefeld C	CHF 1'900.- / Jahr
Werbefeld D	CHF 1'300.- / Jahr →
Werbefeld E	CHF 1'700.- / Jahr → belegt durch Carmäleon Reisen
Werbefeld F	CHF 1'900.- / Jahr
Preise Juniorinnen U21	
Werbefeld A	CHF 500.- / Jahr
Werbefeld B	CHF 1'200.- / Jahr → belegt durch die SADA AG
Werbefeld C	CHF 1'000.- / Jahr
Werbefeld D	CHF 500.- / Jahr
Werbefeld E	CHF 700.- / Jahr
Werbefeld F	CHF 900.- / Jahr

3.1.2 Trikot-Werbung Aktive Breite

Preise 1. Liga Kleinfeld	
Werbefeld A	CHF 350.- / Jahr
Werbefeld B	CHF 500.- / Jahr
Werbefeld C	CHF 450.- / Jahr
Werbefeld D	CHF 500.- / Jahr
Werbefeld E	CHF 300.- / Jahr
Werbefeld F	CHF 400.- / Jahr
Preise Damen 2. Liga Grossfeld	
Werbefeld A	CHF 350.- / Jahr
Werbefeld B	CHF 500.- / Jahr
Werbefeld C	CHF 450.- / Jahr
Werbefeld D	CHF 400.- / Jahr
Werbefeld E	CHF 300.- / Jahr
Werbefeld F	CHF 400.- / Jahr

3.1.3 Trikot-Werbung Juniorinnen

Preise Juniorinnen U17	
Werbefeld A	CHF 400.- / Jahr
Werbefeld B	CHF 800.- / Jahr → belegt durch Die ZKB
Werbefeld C	CHF 800.- / Jahr
Werbefeld D	CHF 400.- / Jahr
Werbefeld E	CHF 550.- / Jahr
Werbefeld F	CHF 650.- / Jahr → belegt durch die SADA AG
Preise Juniorinnen D / C	
Werbefeld A	CHF 300.- / Jahr
Werbefeld B	CHF 500.- / Jahr → belegt durch die ZKB
Werbefeld C	CHF 450.- / Jahr
Werbefeld D	CHF 300.- / Jahr
Werbefeld E	CHF 350.- / Jahr
Werbefeld F	CHF 400.- / Jahr → belegt durch die SADA AG
Preise Starters	
Werbefeld A	CHF 250.- / Jahr
Werbefeld B	CHF 350.- / Jahr → belegt durch die ZKB
Werbefeld C	CHF 300.- / Jahr
Werbefeld D	CHF 250.- / Jahr
Werbefeld E	CHF 250.- / Jahr
Werbefeld F	CHF 300.- / Jahr → belegt durch die SADA AG

Die Vertragsdauer für Trikotwerbung beträgt in der Regel **mind. drei Jahre**. Je nach Stand der Vertragsdauer mit den bestehenden Sponsoren besteht evtl. eine Möglichkeit auf eine kürzere Laufzeit.

Die Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten. Gerne übernehmen wir für Sie auf Wunsch die Produktionsumsetzung.

3.2 Einspiel-Shirts

Das Einspielshirt wird jeweils vor den Matches ca. 30 Minuten während dem Einlaufen und dem Einspielen getragen. Es bietet die Möglichkeit, Ihre Werbung preiswert und werbewirksam beim Team Ihrer Wahl zu platzieren. Sehr beliebt als Trainings-Shirt → noch mehr Präsenz!



Preise NLB	
vorne	CHF 750.- / Jahr
hinten	CHF 750.- / Jahr
vorne & hinten	CHF 1'300.- / Jahr mit eigenem Firmen-Design
Preise U21	
vorne	CHF 650.- / Jahr
hinten	CHF 650.- / Jahr
vorne & hinten	CHF 990.- / Jahr mit eigenem Firmen-Design
Preise für alle anderen Mannschaften	
vorne	CHF 590.- / Jahr
hinten	CHF 590.- / Jahr
vorne & hinten	CHF 800.- / Jahr mit eigenem Firmen-Design

Die Vertragsdauer beträgt mind. zwei Jahre. Die Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten und Shirts. Gerne übernehmen wir für Sie auf Wunsch die Produktionsumsetzung.

3.3 Banden-Werbung

Unsere Banden werden für alle Spiele auf dem Grossfeld sowie dem Kleinfeld (alle Mannschaften) in der Sporthalle Heuel in Rümlang aufgestellt. Ihre Werbung bekommt eine grosse Präsenz und ist pro Saison an ca. 20 – 30 Heimspielen stets präsent.

Preis ganzes Bandenelement (1995mm x 485mm)
CHF 450.- für ein Jahr
CHF 850.- für zwei Jahre
CHF 1'250.- für drei Jahre

Die Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten des Bandenklebers. Gerne übernehmen wir für Sie auf Wunsch die Produktionsumsetzung.

3.4 Werbe-Transparent

Alternativ zur Banden-Werbung können wir Ihnen während unseren Spielen in der Sporthalle Heuel in Rümlang dieses werbewirksame, unmittelbar neben dem Spielfeld platzierte, Angebot machen. Sie bringen ihr Transparent, wir bieten Ihnen die perfekte Werbefläche. Maximale Grösse: 2500 x 1000mm.

Preise Werbe-Transparent	
Ganze Saison	CHF 900.-
Einzelnes Spiel	CHF 90.-

Die Preise verstehen sich exkl. Material und Druckkosten. Gerne übernehmen wir für Sie auf Wunsch die Produktionsumsetzung.

3.5 Inserate im Saisonmagazin (momentan keine Druckausgabe!!!)

Einmal in der Saison erscheint das Saisonmagazin der Hot Chilis. Darin werden unsere Teams vorgestellt und es gibt je nach Erscheinungsdatum eine Aussicht oder einen Rückblick auf die Meisterschaft. Das Magazin umfasst 30 – 40 Seiten und wird in einer Auflage von 500 Stück gedruckt. Es wird an alle ca. 140 Aktivmitglieder, weitere Passivmitglieder, Gönner und natürlich die Sponsoren verschickt. Zudem liegt es an allen Heimspielen auf. Es wird während der ganzen Saison immer wieder gerne gelesen und durchgeschaut, sowohl von unseren Mitgliedern wie auch unseren Fans.



Preise Inserate	
1/1 Seite	CHF 450.-
1/2 Seite	CHF 250.-
Deckblatt hinten aussen	CHF 550.- → belegt durch die Mobiliar
Deckblatt vorne innen	CHF 400.- → belegt durch ZKB
Deckblatt hinten innen	CHF 400.-

3.6 Matchblatt

Das Matchprogramm wird für jeden Heimmatch unseres 1. Teams erstellt und beinhaltet Informationen zum anstehenden Match inkl. Aufstellungen der antretenden Teams. Es liegt jeweils bei der Kasse auf und wird von den Besuchern unserer Heimmatches mit Interesse gelesen. Die Auflage liegt bei ca. 60 Exemplaren pro Spiel.



Preise Inserate	
ganze Saison (NLB)	CHF 500.-
einzelnes Spiel	CHF 50.-

3.7 Tor-Sponsor

Die akustische Version der Werbung. Teilen Sie die erfreulichen Tor-Momente mit uns! Nach jedem Hot Chilis-Tor wird der Sponsor vom Speaker ausgerufen.

Preise Tor-Sponsor

Pro Spiel (NLB)	Grundpreis CHF 20.-	CHF 5.- pro Tor
-----------------	---------------------	-----------------

3.8 Best Player Sponsoring

Die akustische Version der Werbung. Nach jedem Spiel erhalten jeweils Besten Spielerinnen der beiden Mannschaften als Anerkennung für Ihre Leistung ein Präsent überreicht. Dieses Präsent kann ein Gutschein oder ein Give away im Wert von min. CHF 20.- sein (wird vom Sponsor bestimmt).

Der Sponsor des Best Players wird jeweils nach dem Spiel vom Speaker ausgerufen.

3.9 Sponsoring-Pakete

Eine der **attraktivsten und erfolgversprechendsten Marketing-Lösungen** bei den Hot Chilis sind unsere Sponsoring-Pakete wie aktuell:

- Haupt-Partner ([die Mobiliar](#))
- Juniorinnen-Sponsor ([ZKB](#))
- etc.

Diese können selbstverständlich nach individuellen Vorstellungen geschnürt werden.

3.9.1 Bodenkleber

Preise Bodenkleber pro Saison	
Anspielpunkt	CHF 1200.-
Vor den Spielerinnen-Bänken	CHF 1000.-

Die Preise verstehen sich exkl. Material und Druckkosten. Gerne übernehmen wir für Sie auf Wunsch die Produktionsumsetzung.

3.9.2 Matchball-Sponsor

3 x Nennung des Matchball-Sponsors an einem Heimspiel

Preis Matchball	
Pro Spiel (NLB)	CHF 50.-

4. Gönner

Gerne sind auch Gönner bei uns herzlich willkommen. Mit einer jährlichen Zuwendung **ab CHF 40.-** unterstützen Sie unser Vereinsleben finanziell. Natürlich sind Sie ein sehr gern gesehener Gast an sämtlichen Heimspielen wie auch an unserem **Sponsoren-Apéro**.

Ab einen Beitrag von **CHF 80.-** erhalten Sie freien Eintritt (**Saisonkarte**) an sämtliche Heimspiele der Saison

5. 200er Club

Ob Privatperson oder Unternehmung, werden auch Sie Mitglied im 200er Club der Hot Chilis. Wie der Name bereits sagt, besteht der Jahresbeitrag aus **min. CHF 200.-** Sinn und Zweck dieses Clubs ist es, die Zusammengehörigkeit und Verbundenheit mit den Hot Chilis herzustellen bzw. zu vertiefen. Wir sind bestrebt, den Hot Chilis einen nachhaltigen Beitrag zu leisten, damit diese langfristig einer gesicherten Zukunft entgegensehen können.

Nebst einer Saisonkarte (**Wert CHF 80.-**) und der Einladung zum **Sponsoren-Apéro**, werden alle Mitglieder an der 200er Club-Tafel verewigt, welche jedes Spielwochenende beim Bistro hängt.

Die Preise verstehen sich exkl. Material und Druckkosten von CHF 20.-.

6. Kontakt

Bei Interesse, Fragen und Anliegen aller Art steht Ihnen unsere Ressortleiter **Marketing & Kommunikation** gerne jederzeit zur Verfügung:

Name / Mobile: Roberto Gonzalez +41 76 433 80 06

E-Mail: marketing@hotchilis.ch

Anschrift: Hot Chilis Rümlang-Regensdorf
Geschäftsstelle
8153 Rümlang

